

Dossier de presse

## Buzz du Père Noël – 3<sup>ème</sup> édition

**"Offrez un Noël MAGIQUE à l'hôpital... en un clic gratuit !"**

Pour mieux parler de notre action, essayez-là sur [www.messages-de-noel.net](http://www.messages-de-noel.net) !

Vous trouverez aussi toutes les infos pratiques : les bilans 2009 et 2010, des centaines de témoignages enthousiastes, des milliers de mots doux envoyés aux enfants pour Noël, et les images de la montagne de jouets offerts aux services pédiatriques bénéficiaires.



Relayez l'info, c'est (aussi) aider le Père Noël à offrir un Noël MAGIQUE à l'hôpital !  
Nous sommes disponibles pour toute question, interview, rencontre, reportage, etc.





## Offrez un Noël MAGIQUE à l'hôpital... en un simple clic gratuit.

### Un site gratuit pour offrir un Noël MAGIQUE aux enfants hospitalisés

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, le site [www.messages-de-noel.net](http://www.messages-de-noel.net) vous propose d'offrir un Noël MAGIQUE aux enfants qui passent les fêtes dans un hôpital de notre région. Ceci, sans avoir à déboursier un euro puisque ce sont les partenaires de l'opération qui alimentent la hotte du Père Noël pour vous.

**Le principe est simple** : à partir du 1er décembre, vous pouvez voter pour l'hôpital de votre choix. Pour chaque vote, les partenaires de l'opération offrent 1 € de jouets supplémentaire à votre service de pédiatrie. A vous voter et de mobiliser ensuite un maximum d'amis pour couvrir votre hôpital de joujoux.

**Mieux** : ce n'est pas obligatoire, mais chaque internaute peut également déposer un petit mot doux à l'attention des enfants hospitalisés et de leurs familles, mais aussi du personnel pédiatrique qui passe les fêtes à leur côté. Vos messages et les jouets des partenaires seront remis en même temps dans tous les hôpitaux à la fois, c'est à dire... la Nuit de Noël !

**Un Noël MAGIQUE dans près de 40 hôpitaux** : depuis 2 ans déjà, la Nuit de Noël, des milliers de joujoux et de mots doux, viennent ainsi mettre du baume aux cœurs dans les 35 services pédiatriques bénéficiaires de l'opération. Le fruit d'une mobilisation qui grandit chaque année un peu plus.

**En 2009, près de 9.400 € de jouets** ont ainsi été offerts. **Et en 2010... ils ont reçu plus de 32.000 € de jouets !** Avec bien sûr, autant de mots doux et d'encouragements qui viennent apporter une montagne de tendresse et de réconfort à ceux qui passent les fêtes à l'hôpital...

**Nouveauté** : Cette année, chaque internaute disposera d'un espace personnel où il pourra voir en temps réel le nombre de votes que son hôpital reçoit, le nombre d'amis qui sont venus sur le site de sa part, etc. Il pourra aussi rejoindre le groupe Facebook ou lire les messages les plus tendres qui auront été postés pour les enfants de son hôpital. De quoi l'aider à imaginer la MAGIE du Noël qui arrive.

**Lancement** : l'opération commence ce jeudi 1<sup>er</sup> décembre. Il y a déjà 25.000 € de joujoux dans la hotte du Père Noël et le personnel pédiatrique attend vos votes (et vos mots doux) avec une grande impatience. Ne tardez pas ! Plus tôt vous aurez voté, plus tôt vous pourrez inviter vos amis à participer. C'est vital si vous voulez réunir un maximum de votes pour votre hôpital.

### A propos des organisateurs :

Good-4you est une jeune société spécialisée dans la communication virale et la solidarité sur internet. Avec plus de **100.000 visiteurs en seulement 24 jours**, son Buzz du Père Noël crée chaque fin d'année un petit événement sur le web.

Depuis deux ans, le Buzz se répète. Et l'opération bénéficie d'un taux de sympathie et d'un succès qui ne se démentent pas. Le site affiche d'ailleurs un grand nombre de témoignages qui vont en ce sens : un succès à très forte dimension humaine, dont la petite équipe de Good-4you est particulièrement fière.

Lionel Duplicy, administrateur : *"Notre rôle consiste à démontrer qu'il est possible de réconcilier les besoins « a priori » divergents du monde économique et du monde solidaire. Nous étions à la recherche d'une « carte de visite » qui mette en avant nos compétences, et qui soit en même temps réellement utile. Le Buzz a rapidement dépassé nos espérances. Dès la première année, notre site a accueilli près de 20 fois plus de visiteurs que tout autre site de taille semblable (Source Google Analytics). Et la vidéo de présentation a été vue plus de 95.000 fois en 60 jours à peine ! Nous voulions quelque chose de simple et de mobilisateur pour le public, qui soit accessible même à des indépendants ou à des TPE, et qui soit malgré tout capable de leur garantir un retour positif et concret sur le plan professionnel. Nous aussi, on a été gâtés par le Père Noël ! Côté hôpitaux, il nous fallait également relever un joli défi : répondre aux besoins spécifiques de 40 services pédiatriques différents, et les livrer pour Noël. Pour cela, nous avons la chance de collaborer avec un partenaire de choix. Le site **Avenue des Jeux.com** leur*



**propose ainsi plus de 20.000 jouets différents.** Chaque hôpital peut donc trouver de quoi faire le bonheur des enfants qui passent Noël au sein de sa pédiatrie. Et comme Avenue des Jeux est le N°2 de la vente de jouets en ligne, nous sommes certains que le Père Noël est toujours à l'heure..."

"La première année, le public était très emballé. Mais une partie des Internauts hésitait encore. L'an dernier, nous pouvions présenter le bilan de l'année précédente, et le public était déjà beaucoup plus actif. Nous avons enregistré plus de 3 fois plus d'inscriptions qu'en 2009. Et **sur Facebook, nous avons eu jusqu'à 130.000 interactions en seulement... 15 jours.** Le seul « ennemi » identifié du Père Noël est bien connu du monde de l'Internet : nous ne sommes évidemment pas dans l'urgence du moment. Par contre, nous savons d'expérience qu'en fin d'année, notre collaboration fait partie de ces moments qui offrent le plus de satisfaction et de sens humain. Ce que viennent confirmer la montagne de témoignages enthousiastes que vous trouverez sur notre site."

**Bon à savoir :** Il n'est pas obligatoire de déposer un message tout de suite. Vous pouvez choisir un hôpital (il recevra 1 € de jouets) et mobiliser vos amis. C'est important car plus vous mobilisez vos amis tôt, plus ils mobilisent à leur tour leurs propres amis. Démarrer la chaîne de solidarité dès le 1<sup>er</sup> décembre augmente donc fortement le montant de jouets que votre hôpital recevra la Nuit de Noël ☺



**2009 : plus de 9.300 € de jouets offerts aux services pédiatriques**  
**2010 : plus de 32.000 € de jouets offerts (et autant de mots doux...)**  
**En 2011, rejoignez la MAGIE de Noël, diffusez l'info !**

#### Infos & contact :

Good-4you sprl - 115, rue Bontemps - 4000 Liège  
Tél : +32 42.24.00.11 - [Lionel@good-4you.net](mailto:Lionel@good-4you.net)

#### Tout savoir sur Good-4you :

[www.good-4you.net](http://www.good-4you.net)

#### Avec nous pour un Noël MAGIQUE à l'hôpital :

